



blue lagoon
OCEAN



SUSTAINABILITY REPORT

Blue Lagoon Ocean

Innovative and continuously developing strategies drive good companies. However, in order to be a great company you must also have a set of core values that complete every decision the company makes.

Thoughtful development means we continue our commitment to care as we expand within Blue Lagoon Group. Our hotel supports long-term employment at every level, and our associates are endorsed so they can achieve their greatest potential. We enrich the local communities by stimulating local economies and encouraging the expansion of educational opportunities.

We also realize that environmental protection and community engagement is more than a vital importance; it also makes good business sense. Travelers care about companies that support broadly issues of worldwide significance. And protecting the environment means our hotel will continue to be desirable destination for future generations.



Costas Michaelides
Group Manager
Blue Lagoon Group

Introduction to our Business

The Blue Lagoon Experience means attention to details so as to ensure that every stay is an effortless pleasure.

We consider the thing that defines who we are and what we stand for is the way we manage and operate our business. It is our mission to provide authentic service by making a difference in the lives of the people we touch every day.

We believe that flourishing business and corporate liability for sustainable development go hand in hand. The genuine commitment to care is essential to our common aim to be the most favored in each customer segment that we serve for our Colleagues, our Guests and the Owners.

Blue Lagoon Ocean wishes to perfect in a continuous and a reliable manner so as to further the sustainable development of the Blue Lagoon Group.

Outline our sustainability program

We are committed to following an approach of environmental, social and financial responsibility. By finding leading

Methods to do more with less, we aim to possess sustainability efforts in order to influence positively the communities in which we operate.

Through cooperating with hotel owners, suppliers and guests, we try to reduce the environmental by emphasizing critical areas such as environmental quality, energy, food & beverage, waste and water. Moreover, we are committed to integrating innovative environmental practices and sustainability principles aimed at:

Establishing and reporting on key environmental performance indicators

Developing sustainability

Protecting natural resources

Minimizing waste

Raising environmental awareness among our partners, guests and communities

We recognize that achieving our goals and targets will require time and effort. Nevertheless, we strongly believe that our sustainability efforts meet the interests of both current and future generations.

Who we are engaging with

In order to bring into life what we call “environmental support” we cooperate with companies and organizations, such as “Animal Rescue Kos”, “E.E.E.E.K. KOS”, COMERCIAL UNION “ERMIS” “AFIS”, as well as with the Municipality of Kos, etc.

Key environmental and social issues

The Directors, managers and staff of Blue Lagoon Ocean recognize that our operations have an effect on the local, regional and countywide environment. As a consequence of this, the management are committed to continuous improvements in environmental performance and the prevention of pollution. Environmental regulations, laws and codes of practice will be regarded as setting the minimum standards of environmental performance.

The Hotel is committed to a policy of responsible environmental management, leading to a sustainable use of resources and optimal management of waste.

Blue Lagoon Ocean recognizes and understands its responsibilities and its impact of its operation on the local residents and business community!

We will ensure through our operation to create positive impacts on the both the social and economic level in order for our surroundings to not be negative effected!

In order to monitor and ensure that we will do everything we can to achieve our goals we have identified our primary goals related to our community policy, which are the following:

Community

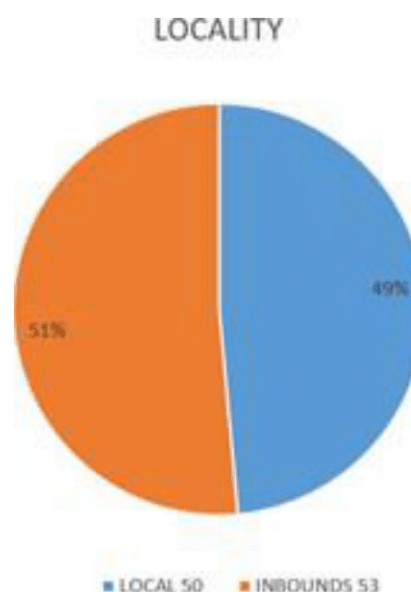
Support local Market as:

At Blue Lagoon Ocean, we aim to support small and medium businesses and widen the circle of local suppliers.

- All fresh fruits, vegetables, herbs, bread and the bottled water is purchased from local suppliers.

The 65% of supplies are from Kos & Rhodes Island the rest from Athens.

- The payments to the suppliers are done according to the industry standards or within the credit term negotiated between both partners. We aim to buy local products only and not imported products. Imported products will only be bought when they are not available locally. We purchase our products in bulk and large packaging in order to reduce the impact of litter! We understand the cycle of Economy and we recognize the importance of hiring local staff the will spent their salary back in the local economy! By creating new job opportunities in our new Hotels, we furthermore ensure additional employment for local residents and they do not need to search for employment elsewhere.



Donations and Charities:

Since Blue Lagoon Ocean aims to continuously improve its relationship with the community, we regularly meet and have discussions with the municipality representatives.

In our continuous efforts to help numerous organization or groups, the hotel provides support with the following way:

- ✓ 80 A.Δ.T.E.
- ✓ E.E.E.E.K KOS
- ✓ Support to the local Commercial Union “Ermis”
- ✓ Placed charity box for “Animal Rescue” Kos
- ✓ The hotel collects bottle caps and receives wheelchairs in exchange, which are donated to people and organizations from local community
- ✓ And we clean the beach of our hotel and the nearby territory every year at the beginning and at the end of the season. This cleaning is done correctly and with respect towards the ecological system. We are using special equipment and train our staff in participating as any mistake has an effect on the ecological system.

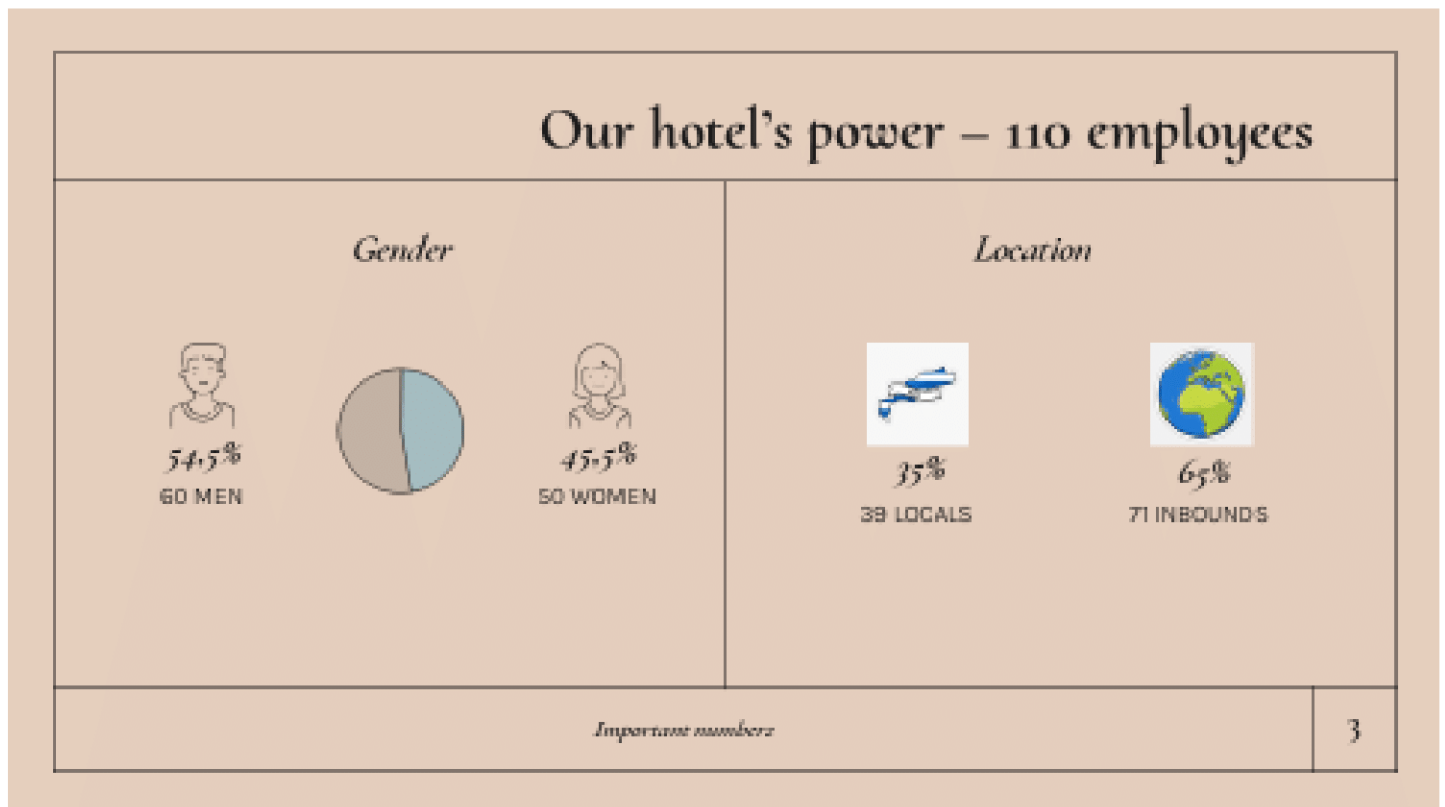
Local community and the representatives of the municipality are always welcome to raise any concern they might have.



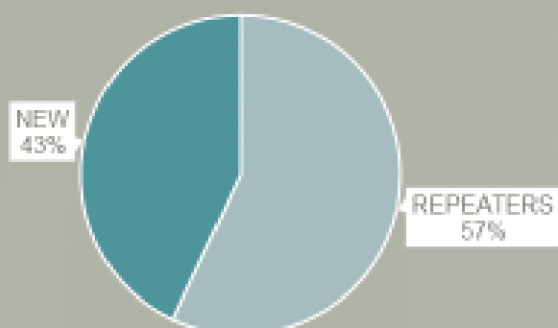
Employees:

Employee attitudes typically reflect the moral of the company. In areas of customer service and sales, happy employees are extremely important because they represent the company to the public.

In Blue Lagoon Ocean, we provide equal opportunities to all of our employees.

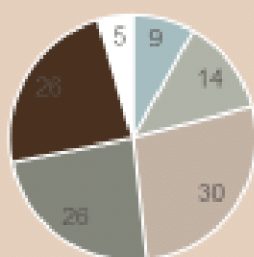


Repeating employers



12

Distribution by age

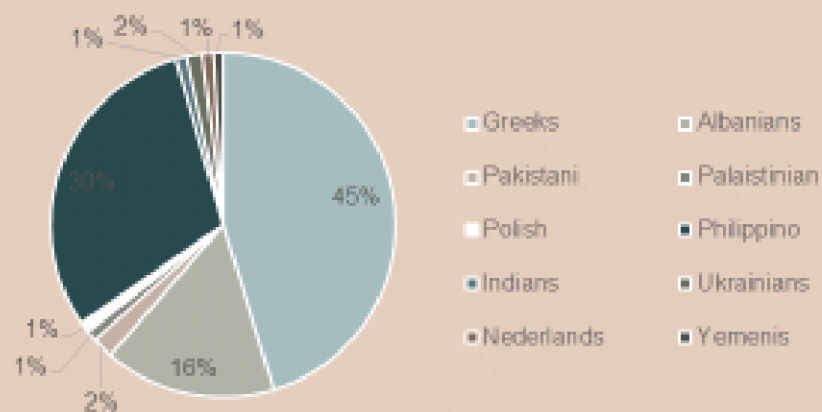


<18 18-25 26-35 36-45 46-60 61+

<18	8%
18-25	12%
26-35	27%
36-45	24%
46-60	24%
61+	5%

17

Nationality



Trainings

At Blue Lagoon Ocean, we believe in the power of knowledge. We provide entry-level and senior-level trainings for the professionals to grow within the company.

Through the trainings, we have the chance to introduce to our employees general information about the hotel and the group they are working, the organizational chart, hotel policies, procedures and career opportunities in Blue Lagoon Group.

- Induction and Hotel Policies
- Sustainability Training
- Energy and Water Management, Recycling and Waste Management
- Emergency Training
- Fire Drill Training
- First- Aid Training
- Chemical Training and Spill Management
- Health & Safety Training (Hazard)

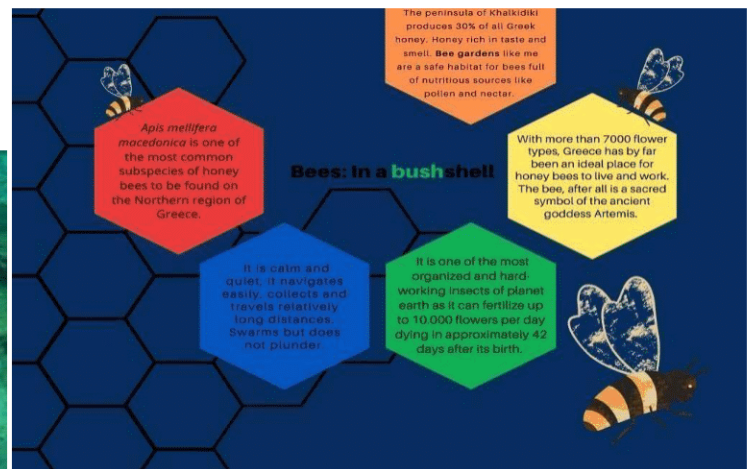


Environment:

Measuring and managing our environmental performance, we achieved reduction of water, energy and waste.

The hotel is committed to a policy of responsible environmental management, leading to a sustainable use of resources and optimal management of waste, according which we:

- Use environmentally safe and sustainable energy sources
- Invest in advanced energy and water management systems
- Monitor water consumption and rationalize its use
- Control energy use and monitor its consumption
- Reduce waste at the source and improve waste management
- Implement a recovery, reuse and recycle strategy
- Limit noise pollution
- Organize Beach Clean & Sea Bottom Clean
- Protect the nests of birds
- Cooperate with animal welfare
- Inform guests about the local wildlife and protecting it.



Reduce- Recover- Reuse- Recycle



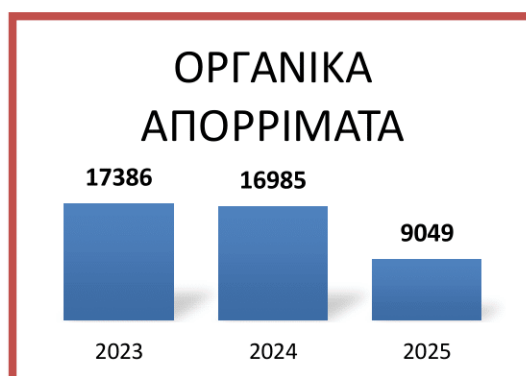
Practices

- ❖ We collect Plastic lids separately
- ❖ We try avoid using plastic straws encouraging our guests to be environmentally friendly
- ❖ Twice per year we organize Beach CLEAN
- ❖ We don't have single use plastic glasses
- ❖ Worn towels, sheets and tablecloths are re-used as cleaning cloths and dusters
- ❖ Lost and Found item, not requested back by the guests are donated to schools or charitable organizations

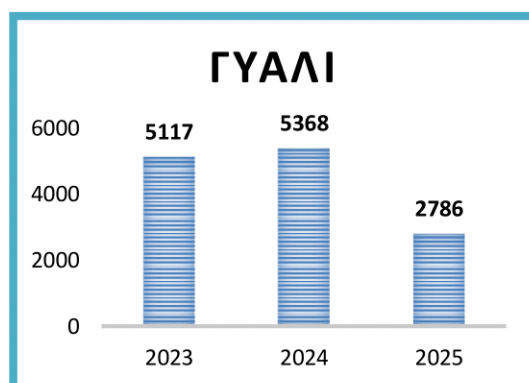


2023 – 2024 – 2025 Waste Records

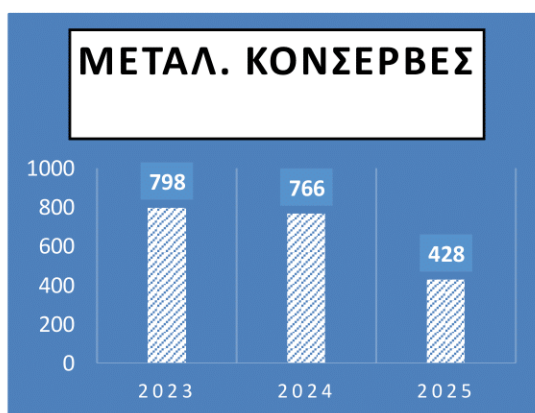
➤ Organic



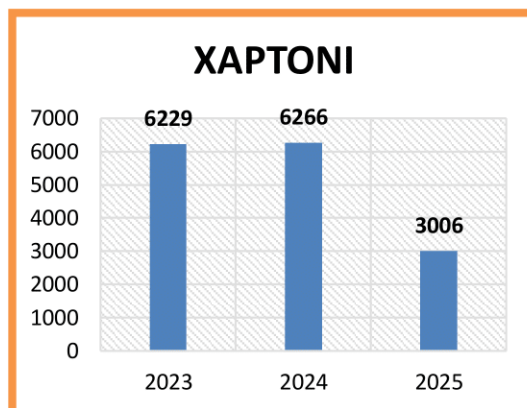
➤ Glass



➤ Metal



➤ Paper



➤ Total



➤ Other recyclable and reusable - 125kg

Key actions

Measuring and managing our environmental performance, we achieved reduction of water, energy and waste.

The Hotel is committed to a policy of responsible environmental management, leading to a sustainable use of resources and optimal management of waste, according which we:

A

- Use environmentally safe and sustainable energy sources to meet existing operational needs.
- invest in advanced energy and water management systems to assist in conservation energy and natural resources
- monitor water consumption and rationalize its use to save and protect local resources
- Control energy use and monitor its' consumption we save energy and reduce atmospheric pollution.

B

- reduce the impact of consumption on the environment in order to promote the development of local, ecological and social product flows
- continue to conserve resources through efficient and careful planning
- ensure that the suppliers recognize and reduce the environmental impact of their products and processes

C

- reduce waste at the source and improve waste management we implement a recovery and recycling strategy

D

- Limit noise pollution, improve air quality inside buildings and reduce the impact on the local landscape.

Measuring and monitoring performance

Energy Supply and Management and Energy saving initiatives:

Blue Lagoon Ocean has managed to reduce electricity consumption through the following actions:

- We insure that all staff are trained to ensure the appropriate energy consumption in all areas of the hotel
- All heavy equipment in kitchens, laundry and pool equipment are grade A efficient
- Usage of low energy light bulbs and led lights in all public areas and guest rooms
- Schedule for lights in some public areas to closed at night after mid night
- Outdoor lighting in gardens are equipped with timers
- Restaurant lighting is equipped with computer timer
- Refrigerators and TV's are low energy consumption

Benchmark Report

Current Period : July-2024 to June-2025

Previous Year Period : July-2023 to June-2024

Benchmark Period : January-2023 to December-2023

Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year	Benchmark Year Total	% change from benchmark year
Energy	Mains electricity and Gas (kWh)	2.012.046,00	1.865.637,00	7,85	1.825.350,00	10,23
	Mains Electricity (kg CO ₂ e)	573.433,11	531.706,55	7,85	520.224,75	10,23
	Fuels measured by weight (kWh)	112.887,66	145.162,36	-22,23	107.711,14	4,81
	Fuels measured by weight (kg CO ₂ e)	24.212,61	31.135,02	-22,23	23.102,33	4,81
	Fuels measured by liquid (kWh)	51.631,27	26.813,70	92,56	19.862,00	159,95
	Fuels measured by liquid (kg CO ₂ e)	870,88	452,28	92,55	335,02	159,95
	Total Kilowatt Hours (kWh)	2.176.564,93	2.037.613,06	6,82	1.952.923,14	11,45
	Ave kWh Per Guest Night	27,35	26,65	2,63	25,35	7,89
	Total Energy Emissions (kg CO ₂ e)	598.516,60	563.293,84	6,25	543.662,10	10,09

Water Management:

Blue Lagoon Ocean has managed through much different kind of actions to save the overall consumption of water without compromising the quality of service for the clients and ensuring the health and safety of the clients. These actions include:

All accommodation taps, toilets and showers will throttle and as per requirements, such as:

- 4 liters per minute for taps
- 9 liters per minute for showers
- ❖ All toilets have been fitted with low flush and or dual flush systems
- ❖ All buildings in the resort are supplied with hot water that is produced by solar panels.

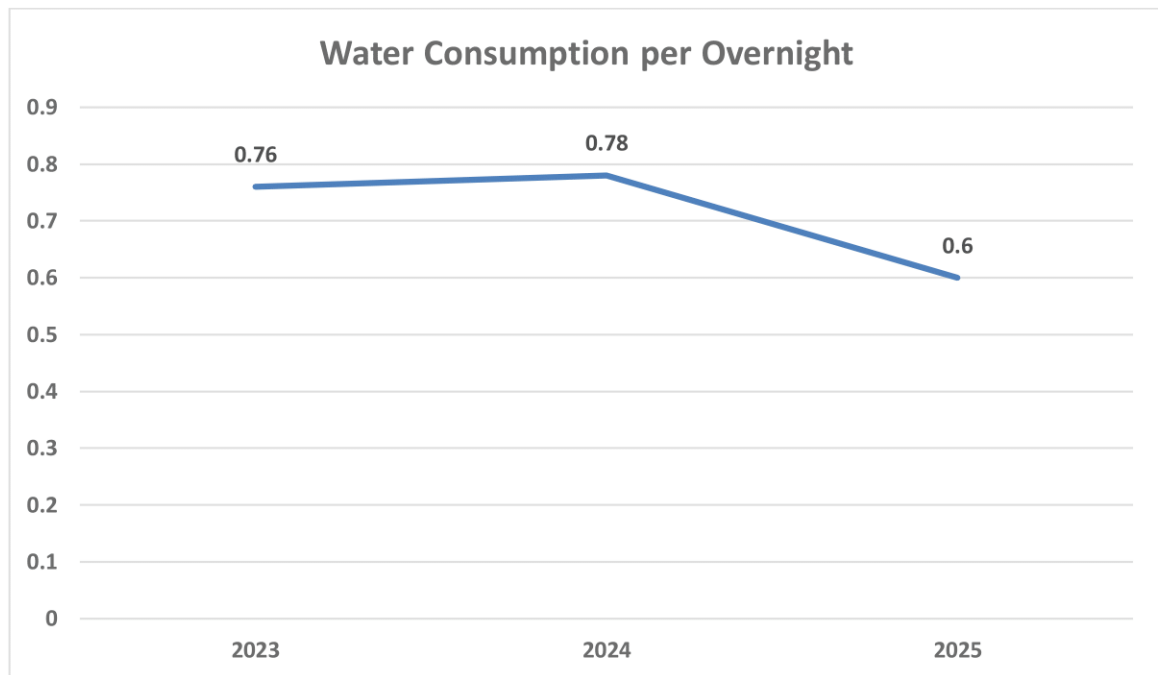
Benchmark Report

Current Period : July-2024 to June-2025

Previous Year Period : July-2023 to June-2024

Benchmark Period : January-2023 to December-2023

Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year	Benchmark Year Total	% change from benchmark year
Water	Mains Water (m ³)	48.118,70	59.737,00	-19,45	58.280,00	-17,44
	Ave. consumption per guest night (m ³)	0,60	0,78	-22,66	0,76	-20,15
	Water sourced directly (m ³)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mains Water (kg CO ₂ e)	7.169,69	8.900,81	-19,45	8.683,72	-17,44
	Wastewater (m ³)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wastewater (kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total Water Emissions (kg CO ₂ e)	7.169,69	8.900,81	-19,45	8.683,72	-17,44



Water Consumption
in m³/Guest night
2023
0.76



Water Consumption
in m³/Guest night
2024
0.78



Water Consumption
in m³/Guest night
2025
0.60



Chemical use:

- Blue Lagoon Ocean is using chemicals for staff laundry and washing of dishes and cleaning rooms that are approved environmental friendly products.
- The staff of the Blue Lagoon Ocean use recommended measures in Laundry at pot wash by automatic systems.

Waste Management:

Blue Lagoon Ocean is successfully reducing the production of waste in all areas of the hotel and encouraging clients to join its efforts through different actions such as:

- We managed to reduce significantly the usage of plastic and paper.
- We recycle cooking oil, food, plastic, glass, metal, aluminum, battery's waste with help of the municipality of Kos and many other partners
- We buy in bulk in order to reduce the amount of solid waste
- We encourage guest to use recycle bins

Benchmark Report

Current Period : July-2024 to June-2025

Previous Year Period : July-2023 to June-2024

Benchmark Period : January-2023 to December-2023

Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year	Benchmark Year Total	% change from benchmark year
Waste						
	Composted (Kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Incinerated (Kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Landfill (Kg CO ₂ e)	10.125,91	10.880,67	-6,94	10.898,85	-7,09
	Recycled Waste Emissions (kg CO ₂ e)	263,41	259,30	1,59	260,60	1,08
	Unknown disposal method (kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	General construction waste (any disposal method) (Kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total Solid Waste emissions (Kg CO ₂ e)	10.389,32	11.139,97	-6,74	11.159,44	-6,90

Seasonal Progress

We are engaging guests in order to influence consumer behavior towards environmentally sustainable choices. Even though this is difficult in the context of the luxury market, Blue Lagoon Ocean has made more use of in-room messaging.

Printing materials reduced to minimum

- Information provided via TV (in rooms) and through the hotel's application (EXCLUSIVI) available on guests to download on their mobile phones.
- All the information that was printed is now available in the hotel application.
- All menus (F&B and SPA) available in the application.
- F&B orders made via the application from any point of the hotel

Environment

Additionally, we completed projects that assisted in a more sustainable business environment and, at the same time, increased guest satisfaction.

- Minimum LPG reduce of seasonal consumption through extra monitoring
- Application of CLO₂ for domestic water resulted reduced energy consumption and its environmental friendly compared to CL.
- Implementation of automated disinfection CLO₂ system resulted better water outcome quality
- Achieved reduce of Pools Chems consumption

Community

- Provide food for animals to farmers
- We offer a day pass to people with reduced mobility
- We frequently regulate the water use of the municipal network in order to support and enhance the water supply of the wider area of Kos due to the maximum water problem of the area
- We have contributed to the decision and completion of the aesthetic improvement of the area, with lighting, sidewalk, bike path and in the future we expect expansion of sidewalk on a coastal road

Staff

- More variety of food in staff canteen
- Continuous trainings provided to staff
- Opportunities for career development

Future targets and objectives

- We train our company members and managers on the company's policies and anti-corruption
- We are supervising our key values and ethical standards in everything we do in order to provide our employees with the fair work environment they deserve
- We hire, retain and motivate the next generation who can help our company to flourish so that they also develop and evaluate their performance regularly
- We educate and inspire employees and guests to conserve and preserve our planet
- Further reduce energy, water, gas and waste consumption
- time schedule program for public spaces
- Process start for Blue Flag Award

Community

- Organize donations in the end of the season
- Sponsor local events
- Further strengthen our relations with educational institutes by promoting the hospitality industry and careers in tourism enterprises
- Introduction and information of local aromatic plants for guest
- Information about the mythology of olive trees in Greece

Project – Save the strays

On Monday, August 18, we organized a bazaar in our hotel with the aim of raising money for the local stray animal protection organization.



People

General

- Maintain the number of local employees & aim for a 5% further increase
- Create more positions for student placements/internships
- Keep and continuously improve the high standards of working conditions

Benefits

- Provide free transportation (to and from work) to employees from the surrounding areas
- Provide discount coupons to staff members, when shopping from local shops/cafes/restaurants
- Creation of corporate newsletter/newspaper "The Samson" or "The BLG Chronicle"

Learning & Development

- Organize first aid training
- English language seminars for housekeeping employees
- Organize a coordinated crisis/emergency drill (fire, earthquake etc.) with the Fire Department

Wellbeing

- Assist employees in their efforts to quit smoking
- Add even more healthy meal options in staff canteen

Facilities & Events

- Furnish the external staff break area
- Organize staff party
- Organize a charity walk event
- Organize a tree planting event

Awards & Certificates





blue lagoon
OCEAN



NACHHALTIGKEIT BERICHT

Blue Lagoon Ocean

Innovativ Und ständig Entwicklung Strategien fahren Gut Unternehmen. Jedoch, In Befehl Zu Sei A Um ein großartiges Unternehmen zu sein, müssen Sie auch über eine Reihe von Grundwerten verfügen, die jede Entscheidung des Unternehmens bestimmen.

Nachdenklich Entwicklung bedeutet Wir weitermachen unser Engagement Zu Pflege als Wir expandieren innerhalb Blau Lagoon Group. Unsere Das Hotel unterstützt langfristige Beschäftigung auf allen Ebenen und unsere Mitarbeiter werden gefördert, damit sie ihr volles Potenzial entfalten können. Wir bereichern die lokalen Gemeinschaften, indem wir die lokale Wirtschaft ankurbeln und den Ausbau von Bildungsangeboten fördern.

Wir sind uns auch bewusst, dass Umweltschutz und gesellschaftliches Engagement mehr als nur von entscheidender Bedeutung sind. Es Auch macht Gut Geschäft Sinn. Reisende Pflege um Unternehmen Das Unterstützung breit Themen von weltweiter Bedeutung. Und der Schutz der Umwelt bedeutet, dass unser Hotel auch für zukünftige Generationen ein attraktives Reiseziel bleibt.

Fourlanos Michalis

Hotel Operationen

Manager Blue Lagoon

Ocean

31.07.2025

Einführung Zu unser Geschäft

Das Blue Lagoon-Erlebnis bedeutet Liebe zum Detail, um sicherzustellen, dass jeder Aufenthalt ein müheloses Vergnügen ist.

Wir sind davon überzeugt, dass die Art und Weise, wie wir unser Geschäft führen und betreiben, definiert, wer wir sind und wofür wir stehen. Es ist unsere Mission, authentischen Service zu bieten, indem wir das Leben von der Menschen wir berühren jeder Tag.

Wir glauben Das blühend Geschäft Und Unternehmen Haftung für nachhaltig Entwicklung gehen abgeben Hand. Der echt Engagement Zu Pflege Ist essentiell Zu unser gemeinsam Ziel Zu Sei Die am meisten bevorzugt in jedem Kundensegment, das wir für unsere Kollegen, unsere Gäste und die Eigentümer bedienen.

Blau Lagune Ozean Wünsche Zu perfekt In A kontinuierlich Und A zuverlässig Benehmen Also als Zu weiter die nachhaltige Entwicklung der Blue Lagoon Group.

Gliederung unser Nachhaltigkeit Programm

Wir engagieren uns Zu nach einem Ansatz der ökologischen, sozialen und finanziellen Verantwortung. Durch die Suche führend

Methoden, um mehr mit weniger zu erreichen, streben wir nach Nachhaltigkeitsbemühungen, um positiv zu beeinflussen die Gemeinschaften In welche Wir arbeiten.

Durch die Zusammenarbeit mit Hotelbesitzern, Lieferanten und Gästen versuchen wir, die Umweltbelastung zu reduzieren, indem wir kritische Bereiche wie Umweltqualität, Energie, Lebensmittel & Getränke, Abfall und Wasser hervorheben. Darüber hinaus verpflichten wir uns zur Integration innovativer Umweltpraktiken und Nachhaltigkeitsprinzipien gezielt bei:

Festlegung Und Berichterstattung An Schlüssel Umwelt Leistung Indikatoren

Entwicklung Nachhaltigkeit

Schützen natürlich Ressourcen

Minimierung Abfall

Erziehen Umwelt Bewusstsein unter unser Partner, Gäste Und Gemeinschaften

Wir erkennen Das Erreichen unser Ziele Und Ziele Wille erfordern Zeit Und Bemühung.

Trotzdem, wir stark glauben Das unser Nachhaltigkeit Bemühungen treffen Die Interessen von beide aktuell Und Zukunft Generationen.

WHO Wir Sind einnehmend mit

In Befehl Zu bringen hinein Leben Was Wir Anruf „Umwelt Unterstützung“ Wir zusammenarbeiten mit Unternehmen und Organisationen, solch uns "Tier Rettung Kos", „III KOS“, KOMMERZIELL UNION „ERMIS“ auch „AFIS“. wie mit die Gemeinde Kos, usw.

Schlüssel Umwelt Und Sozial Probleme

Die Direktoren, Manager und Mitarbeiter von Blue Lagoon Ocean sind sich bewusst, dass unsere Aktivitäten eine Wirkung An Die lokal, regional Und landesweit Umfeld. Als A Folge von Das, Die Unternehmensleitung ist bestrebt, die Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern und Umweltverschmutzung zu vermeiden. Umweltvorschriften, Gesetze und Verhaltenskodizes gelten als Mindeststandards für die Umweltleistung.

Der Hotel Ist engagiert Zu A Politik von verantwortlich Umwelt Management, führend Zu eine nachhaltige Nutzung der Ressourcen und ein optimales Abfallmanagement.

Blau Lagune Ozean erkennt Und versteht es ist Verantwortlichkeiten Und es ist Auswirkungen von seine Wirkung auf die Anwohner und die Geschäftswelt vor Ort!

Wir Wille sicherstellen durch unser Betrieb Zu erstellen positiv Auswirkungen An Die beide Die Sozial und auf wirtschaftlicher Ebene, damit unsere Umgebung nicht negativ beeinflusst wird!

Um zu überwachen und sicherzustellen, dass wir alles in unserer Macht Stehende tun, um unsere Ziele zu erreichen, haben wir unsere Hauptziele im Zusammenhang mit unserer Gemeinschaftspolitik wie folgt festgelegt:

COMMduNichTy

Unterstützung lokal Markt als:

Bei Blau Lagune Ozean, wir zielen Zu Unterstützung klein Und Medium Unternehmen Und erweitern Die Kreis von lokalen Lieferanten .

- Alles frisch Früchte, Gemüse, Kräuter, Brot und die abgefüllte Wasser Ist gekauft von lokal Lieferanten. 65 % der Lieferungen kommen von Kos und Rhodos, der Rest aus Athen.

- Der Zahlungen Zu Die Lieferanten Sind Erledigt nach Zu die Branche Normen oder innerhalb Die Kredit Begriff zwischen beiden Partnern ausgehandelt .
Wir sind bestrebt, nur lokale Produkte und keine importierten Produkte zu kaufen. Importierte Produkte werden nur gekauft Wann Sie Sind nicht verfügbar lokal. Wir kaufen Sie unsere Produkte In Schüttgut Und groß Verpackung In Befehl reduzieren Die Auswirkungen von Wurf! Wir verstehen Die Zyklus der Wirtschaft und wir sind uns der Bedeutung der Einstellung von lokalem Personal bewusst Die Wille ausgegeben ihre Gehalt zurück In Die lokal Wirtschaft! Durch die Schaffung neuer Arbeitsplätze in unseren neuen Hotels, wir darüber hinaus sicherstellen zusätzlich Anstellung für Anwohner vor Ort und müssen nicht anderswo nach Arbeit suchen.



Spenden Und Wohltätigkeitsorganisationen:

Seit Blau Lagune Ozean Ziele Zu ständig verbessern es ist Beziehung mit die Gemeinschaft, Wir treffen uns regelmäßig mit den Gemeindevertretern und führen Gespräche.

In unser kontinuierlich Bemühungen Zu helfen zahlreiche Organisation oder Gruppen, Die Hotel bietet Unterstützung mit die folgende Weg:

- ✓ 80 A.Δ.TE
- ✓ ΙΙΙΙΙΙΙ KOS
- ✓ Unterstützung Zu Die lokal Kommerziell Union „Ermis“
- ✓ Platziert Wohltätigkeit Kasten für "Tier Rettung" Kos
- ✓ Das Hotel sammelt Kronkorken und erhält im Gegenzug Rollstühle, die an Menschen und Organisationen aus der örtlichen Gemeinde gespendet werden.
- ✓ Und wir reinigen den Strand unseres Hotels und das umliegende Gebiet jedes Jahr zu Beginn Und bei Die Ende von Die Jahreszeit. Das Reinigung Ist Erledigt korrekt Und mit Rücksicht auf das ökologische System. Wir verwenden spezielle Ausrüstung und schulen unser Personal in der Teilnahme, da jeder Fehler Auswirkungen auf das ökologische System hat.

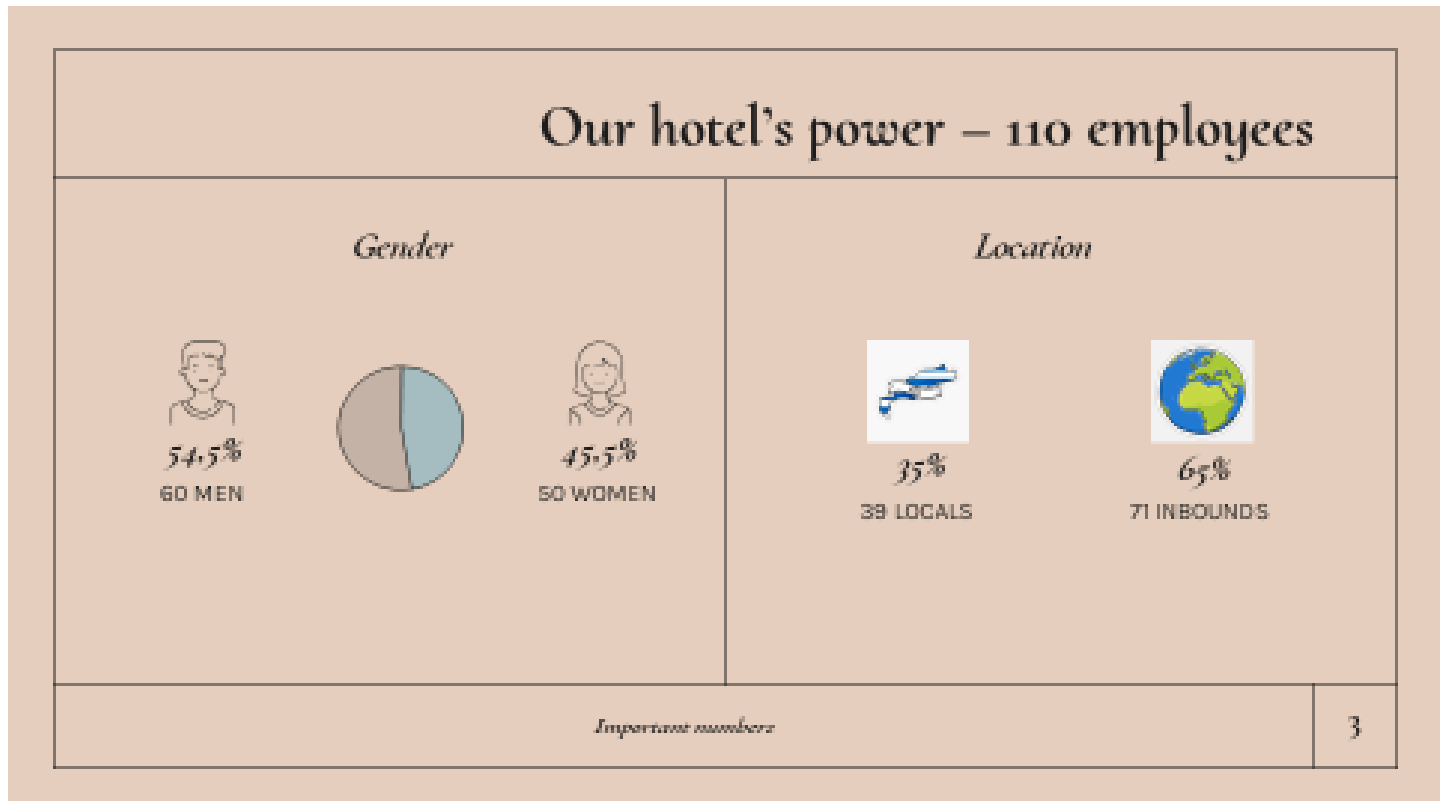
Die örtliche Bevölkerung und die Vertreter der Gemeinde sind jederzeit willkommen, Fragen zu stellen Bedenken, die sie haben könnten.



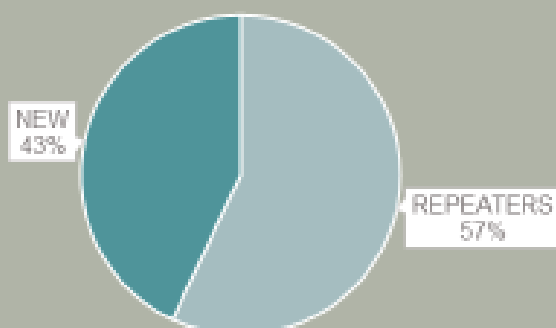
Mitarbeiter:

Mitarbeiter Einstellungen typischerweise reflektieren Die Moral von Die Unternehmen. In Bereiche von Kunde Service Und Umsätze zu erzielen, sind zufriedene Mitarbeiter äußerst wichtig, da sie das Unternehmen nach außen repräsentieren.

In Blau Lagune Ozean, Wir bieten gleich Gelegenheiten Zu alle von unser Mitarbeiter.

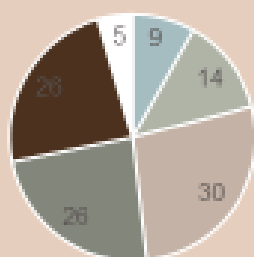


Repeating employers



12

Distribution by age

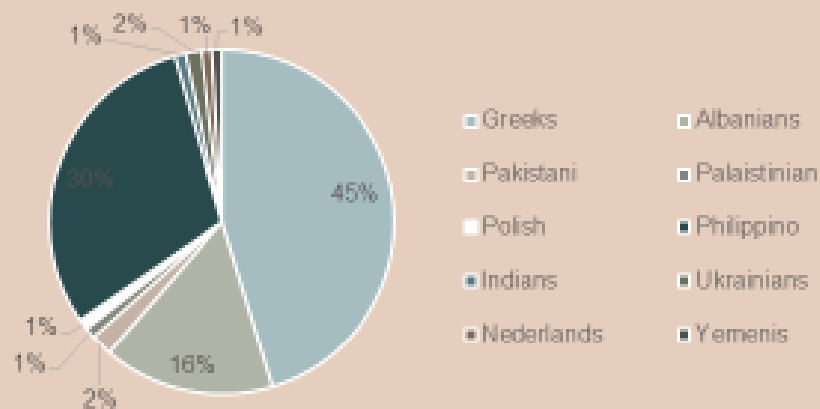


■ <18
 ■ 18-25
 ■ 26-35
 ■ 36-45
 ■ 46-60
 ■ 61+

<18	8%
18-25	12%
26-35	27%
36-45	24%
46-60	24%
61+	5%

17

Nationality



14

Trainings

Bei Blue Lagoon Ocean glauben wir an die Macht des Wissens. Wir bieten Einsteiger- und Fortgeschrittenenschulungen an, damit Fachkräfte im Unternehmen wachsen können.

Durch die Schulungen haben wir die Möglichkeit, unseren Mitarbeiter erhalten allgemeine Informationen über das Hotel und die Gruppe, in der sie arbeiten, das Organigramm, die Hotelrichtlinien, Verfahren und Karrieremöglichkeiten In Blau Lagune Gruppe.

- Induktion Und Hotel Richtlinien
- Nachhaltigkeit Ausbildung
- Energie Und Wassermanagement , Recycling und Abfall Management
- Notfall Ausbildung
- Feuer Bohren Ausbildung
- Erste- Hilfe Ausbildung
- Chemisch Ausbildung Und Verschütten Ma
- Gesundheit und Sicherheit Ausbildung (G

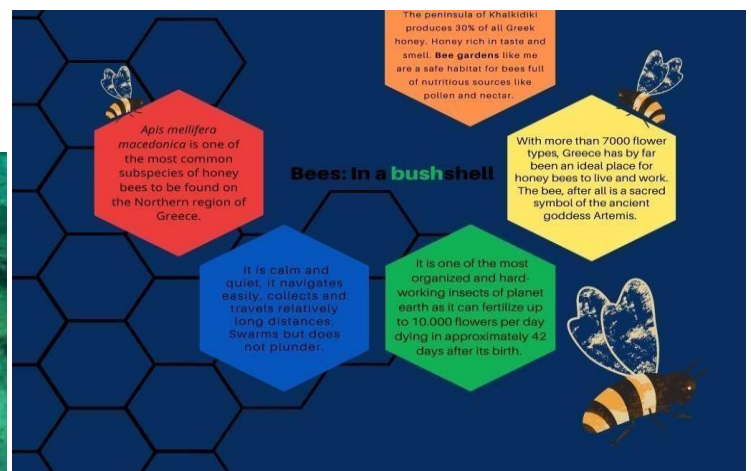


Umfeld:

Messung Und Verwaltung unser Umwelt Leistung, Wir erreicht Reduktion von Wasser, Energie und Abfall.

Der Hotel Ist engagiert Zu A Politik von verantwortlich Umwelt Management, führend Zu eine nachhaltige Nutzung der Ressourcen und eine optimale Abfallbewirtschaftung, wonach wir:

- Verwenden umweltfreundlich sicher Und nachhaltig Energie Quellen
- Investieren In fortschrittlich Energie Und Wasser Management Systeme
- Monitor Wasser Verbrauch Und rationalisieren es ist verwenden
- Kontrolle Energie verwenden Und Monitor es ist Verbrauch
- Reduzieren Abfall bei Die Quelle Und verbessern Abfall Management
- Implementieren A Erholung, Wiederverwendung Und recyceln Strategie
- Limit Lärm Verschmutzung
- Organisieren Strand Sauber und Meer Unten Sauber
- Schützen Die Nester von Vögel
- Zusammenarbeiten mit Tier Wohlfahrt
- Informieren Gäste um Die lokal Tierwelt Und Schutz Es.



Reduzieren- Genesen- Wiederverwendung- Recyceln



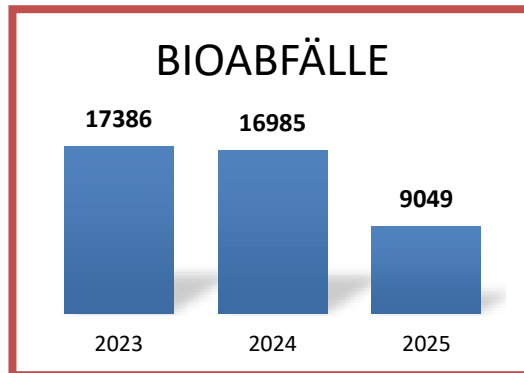
Praktiken

- ❖ Wir sammeln Plastik Deckel separat
- ❖ Wir versuchen vermeiden mit Plastik Strohhalme ermutigend unser Gäste Zu Sei umweltfreundlich freundlich
- ❖ Zweimal pro Jahr Wir organisieren Strand SAUBER
- ❖ Wir nicht haben einzel verwenden Plastik Gläser
- ❖ Abgenutzt Handtücher, Blätter Und Tischdecken Sind wiederverwendet als Reinigung Tücher Und Staubtücher
- ❖ Verloren Und Gefunden Artikel, nicht angefordert zurück von Die Gäste Sind gespendet Zu Schulen oder Wohltätigkeitsorganisationen



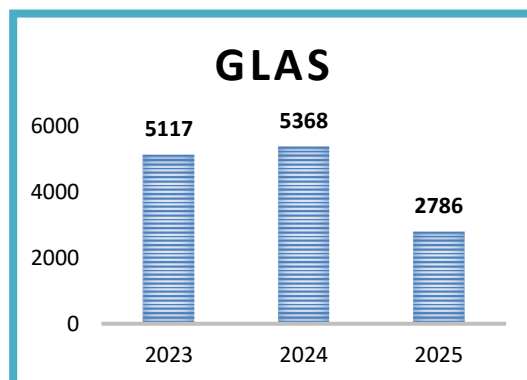
2023 – 2024 – 2025 Abfall Aufzeichnungen

➤ Biologisch

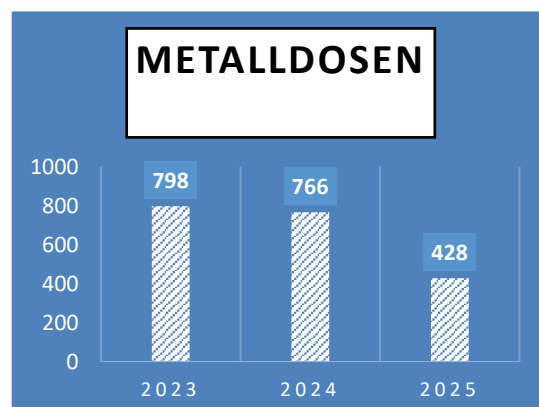


- Ziel: 5 % Reduzierung
- Realität: fast 2,5% Reduzierung (2024) und es wird auf der Grundlage der Zahlen für 2025 noch weiter steigen

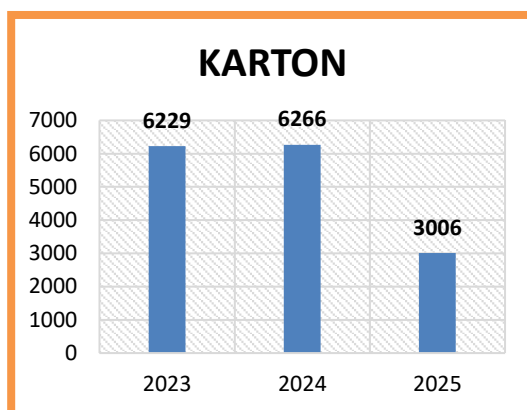
➤ Glas



➤ Metall



➤ Papier



➤ Gesamt



➤ Andere recycelbar Und wiederverwendbar - 1 25kg

Ziele und Vorgaben

	ZIEL 2023	AKTUELL 2023	DIFF.2023	ZIEL 2024	AKTUELL 2024	DIFF.2024	ZIEL 2025
LOKALES PERSONAL	50 %	51 %	1,0%	50 %	35 %	-15,0%	40 %
BIOABFALL pro Nacht in kg	17.000	17.386	-2,2%	17.000	16.985	-0,1%	16.500
GLAS pro Ü/N in kg	5.500	5.117	7,5%	5.500	5.368	2,4%	5.000
PAPIER pro Ü/N in kg	6.500	6.229	4,4%	6.500	6.266	3,6%	6.200
METALLDOSEN pro O/N in kg	800	798	0,3%	800	766	4,3%	700
Gesamtwasser m3	60.000	58.280	3,0%	60.000	58.287	2,9%	58.000
Gesamtenergie in kW	2.000.000	1.952.923	2,4%	2.000.000	1.948.447	2,6%	1.900.000

Schlüssel Aktionen

Messung Und Verwaltung unser Umweltleistung, Wir erreicht Reduktion von Wasser, Energie und Abfall.

Der Hotel Ist engagiert Zu A Politik von verantwortlich Umwelt Management, führend Zu eine nachhaltige Nutzung der Ressourcen und eine optimale Abfallbewirtschaftung, wonach wir:

A

- Verwenden umweltfreundlich sicher Und nachhaltig Energie Quellen Zu treffen bestehende betriebsbereit Bedürfnisse.
- investieren In fortschrittlich Energie Und Wasser Management Systeme Zu helfen In Erhaltung Energie und natürlich Ressourcen
- Monitor Wasser Verbrauch Und rationalisieren es ist verwenden Zu speichern Und schützen lokal Ressourcen
- Kontrolle Energie verwenden Und Monitor es ist' Verbrauch Wir speichern Energie Und reduzieren Luftverschmutzung .

B

- reduzieren Die Auswirkungen von Verbrauch An Die Umfeld In Befehl Zu fördern die Entwicklung lokaler, ökologischer und sozialer Produktströme
- weitermachen Zu sparen Ressourcen durch effizient Und vorsichtig Planung
- sicherstellen Das Die Lieferanten erkennen Und reduzieren Die Umwelt Auswirkungen von ihre Produkte und Prozesse

C

- reduzieren Abfall bei Die Quelle Und verbessern Abfall Management Wir implementieren A Erholung und Recycling Strategie

D

- Limit Lärm Verschmutzung, verbessern Luft Qualität innerhalb von Gebäuden Und reduzieren Die Auswirkungen An Die lokale Landschaft.

Messung Und Überwachung Leistung

Energie Geschmeidig Und Management Und Energie Sparen Initiativen:

Blau Lagune Ozean hat verwaltet Zu reduzieren Strom Verbrauch durch Die folgende Aktionen:

- Wir versichern Das alle Personal Sind ausgebildet Zu sicherstellen Die geeignet Energie Verbrauch In alle Bereiche von das Hotel
- Alle schwer Ausrüstung In Küchen, Wäscherei Und Pool Ausrüstung Sind Grad A effizient
- Verwendung von niedrig Energie Licht Glühbirnen Und geführt Lichter In alle öffentlich Bereiche Und Gast Zimmer
- Zeitplan für Lichter In manche öffentlich Bereiche Zu geschlossen bei Nacht nach Mitte Nacht
- Im Freien Beleuchtung In Gärten Sind ausgestattet mit Timer
- Restaurant Beleuchtung Ist ausgestattet mit Computer Timer
- Kühlschränke Und Fernseher Sind niedrig Energie Verbrauch

Benchmark Report

Current Period : July-2024 to June-2025

Previous Year Period : July-2023 to June-2024

Benchmark Period : January-2023 to December-2023

Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year	Benchmark Year Total	% change from benchmark year
Energy	Mains electricity and Gas (kWh)	2.012.046,00	1.865.637,00	7,85	1.825.350,00	10,23
	Mains Electricity (kg CO ₂ e)	573.433,11	531.706,55	7,85	520.224,75	10,23
	Fuels measured by weight (kWh)	112.887,66	145.162,36	-22,23	107.711,14	4,81
	Fuels measured by weight (kg CO ₂ e)	24.212,61	31.135,02	-22,23	23.102,33	4,81
	Fuels measured by liquid (kWh)	51.631,27	26.813,70	92,56	19.862,00	159,95
	Fuels measured by liquid (kg CO ₂ e)	870,88	452,28	92,55	335,02	159,95
	Total Kilowatt Hours (kWh)	2.176.564,93	2.037.613,06	6,82	1.952.923,14	11,45
	Ave kWh Per Guest Night	27,35	26,65	2,63	25,35	7,89
	Total Energy Emissions (kg CO ₂ e)	598.516,60	563.293,84	6,25	543.662,10	10,09

Wasser Management:

Blau Lagune Ozean hat verwaltet durch viel anders Art von Aktionen Zu speichern Die gesamt Verbrauch von Wasser ohne Kompromisse eingehen Die Qualität des Dienstes für Die Kunden Und Gewährleistung Die Gesundheit Und Sicherheit der Kunden. Diese Aktionen enthalten:

Alle Unterkunft Wasserhähne, Toiletten Und Duschen Wille Gaspedal Und als pro Anforderungen, solch als:

- 4 Liter pro Minute für Wasserhähne
- 9 Liter pro Minute für Duschen
- ❖ Alle Toiletten haben gewesen tailliert mit niedrig spülen Und oder Dual spülen Systeme
- ❖ Alle Gebäude In Die Erholungsort Sind geliefert mit heiß Wasser Das Ist produziert von Solar- Paneele.

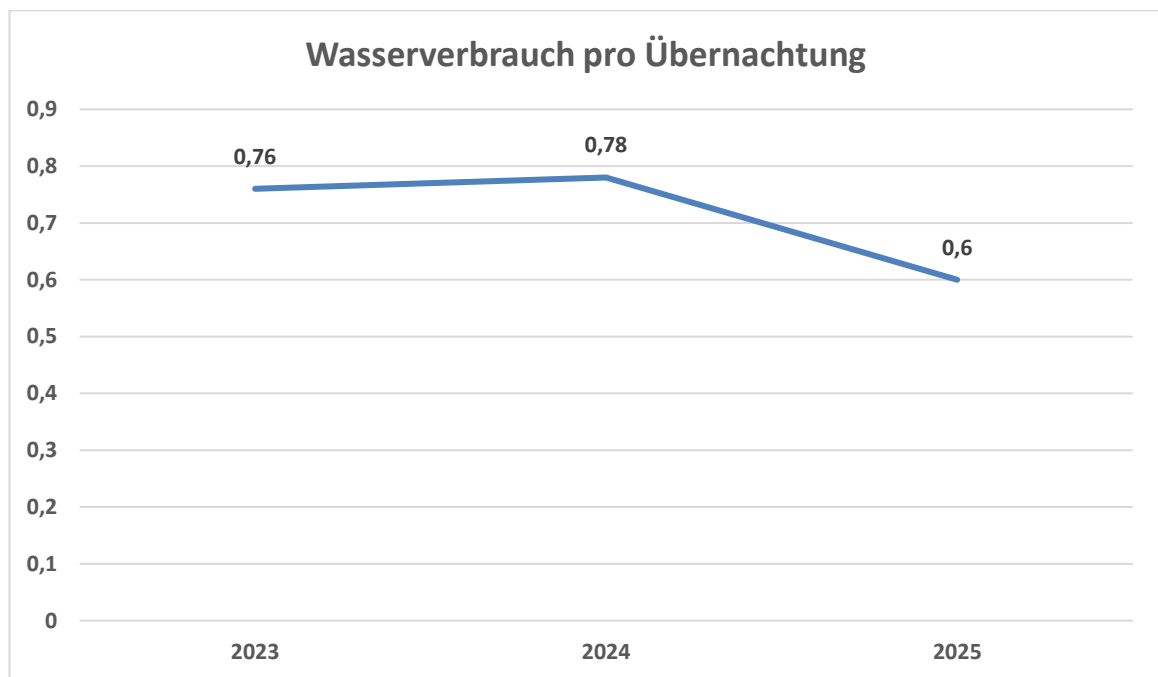
Benchmark Report

Current Period : July-2024 to June-2025

Previous Year Period : July-2023 to June-2024

Benchmark Period : January-2023 to December-2023

Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year	Benchmark Year Total	% change from benchmark year
Water	Mains Water (m ³)	48.118,70	59.737,00	-19,45	58.280,00	-17,44
	Ave. consumption per guest night (m ³)	0,60	0,78	-22,66	0,76	-20,15
	Water sourced directly (m ³)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Mains Water (kg CO ₂ e)	7.169,69	8.900,81	-19,45	8.683,72	-17,44
	Wastewater (m ³)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wastewater (kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total Water Emissions (kg CO ₂ e)	7.169,69	8.900,81	-19,45	8.683,72	-17,44



Water Consumption
in m³/Guest night
2023
0.76



Water Consumption
in m³/Guest night
2024
0.78



Water Consumption
in m³/Guest night
2025
0.60



Chemisch verwenden:

- **Blau Lagune Ozean Ist mit Chemikalien für Personal Wäscherei und Waschen von Gerichte und Reinigungsräume, die als umweltfreundliche Produkte anerkannt sind.**
- **Der Personal von Die Blau Lagune Ozean verwenden empfohlen Maßnahmen In Wäscherei bei Pot waschen durch automatische Systeme.**

Abfall Management:

Blau Lagune Ozean Ist erfolgreich Reduzierung Die Produktion von Abfall In alle Bereiche von Die Hotel und ermutigt Kunden, sich seinen Bemühungen durch verschiedene Aktionen anzuschließen, wie zum Beispiel:

- **Wir verwaltet Zu reduzieren deutlich Die Verwendung von Plastik Und Papier.**
- **Wir recyceln Kochen Öl, Essen, Plastik, Glas, Metall, Aluminium, Batterie Abfall mit helfen der Gemeinde Kos und vielen anderen Partnern**
- **Wir kaufen In Schüttgut In Befehl Zu reduzieren Die Menge von solide Abfall**
- **Wir ermutigen Gast Zu verwenden recyceln Behälter**

Benchmark Report

Current Period : July-2024 to June-2025

Previous Year Period : July-2023 to June-2024

Benchmark Period : January-2023 to December-2023

Section Name	Classification	This Year Total	Last Year Total	% change from last year	Benchmark Year Total	% change from benchmark year
Waste	Composted (Kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Incinerated (Kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Landfill (Kg CO ₂ e)	10.125,91	10.880,67	-6,94	10.898,85	-7,09
	Recycled Waste Emissions (kg CO ₂ e)	263,41	259,30	1,59	260,60	1,08
	Unknown disposal method (kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	General construction waste (any disposal method) (Kg CO ₂ e)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total Solid Waste emissions (Kg CO ₂ e)	10.389,32	11.139,97	-6,74	11.159,44	-6,90

Saisonaler Fortschritt

Wir sind einnehmend Gäste in um beeinflussen Verbraucher Verhalten in Richtung umweltfreundlich nachhaltige Entscheidungen. Sogar obwohl das ist schwierig in den Kontext von den Luxus Markt, Blue Lagoon Ocean hat mehr gemacht verwenden von im Zimmer Nachrichtenübermittlung.

Drucken Materialien reduziert zu Minimum

- Informationen über TV (im Zimmer) und über die Hotel-App (EXCLUSIVI) verfügbar an Gäste zum Download an ihre Mobile Telefone.
- Alle die Information das war gedruckt ist jetzt verfügbar in der Hotel Anwendung.
- Alle Menüs (F&B und SPA) verfügbar in der Anwendung.
- Gastronomie Bestellungen gemacht über die Anwendung aus beliebiger Punkt von der Hotel

Umfeld

Zusätzlich, wir vollendet Projekte das unterstützt in ein mehr nachhaltig Geschäft Umfeld und, bei gleichzeitig erhöhter Gästezufriedenheit.

- Minimum Flüssiggas reduzieren von saisonal Verbrauch durch Extra Überwachung
- Anwendung von ClO_2 für inländisch Wasser resultierte reduziert Energie Verbrauch und seine Umwelt freundlich verglichen zu Cl .
- Durchführung von automatisiert Desinfektion ClO_2 System resultierte besser Wasser Ergebnis Qualität
- Erreicht reduzieren von Schwimmbäder Chemikalien Verbrauch

Gemeinschaft

- Bieten Essen für Tiere Zu Landwirte
- Wir Angebot A Tag passieren Zu Menschen mit reduziert Mobilität
- Wir häufig regulieren die Wasser verwenden von Die kommunale Netzwerk In Befehl unterstützen Und Verbesserung der Wasserversorgung des weiteren Gebiets Kos aufgrund des größten Wasserproblems der Region
- Wir haben beigetragen Zu Die Entscheidung Und Fertigstellung von Die ästhetisch Verbesserung von Die Bereich mit Beleuchtung, Gehweg, Radweg und in Zukunft erwarten wir eine Erweiterung des Gehwegs an einer Küstenstraße

Personal

- Mehr Vielfalt von Essen In Personal Kantine
- Kontinuierlich Schulungen bereitgestellt Zu Personal
- Gelegenheiten für Karriere Entwicklung

Zukunft Ziele Und Ziele

- Wir Zug unser Unternehmen Mitglieder Und Manager An Die des Unternehmens Richtlinien Und Korruptionsbekämpfung
- Wir überwachen unsere Grundwerte und ethischen Standards bei allem, was wir tun, um unseren Mitarbeitern das faire Arbeitsumfeld bieten, das sie verdienen
- Wir mieten, zurückbehalten Und motivieren Die nächste Generation WHO dürfen helfen unser Unternehmen Zu blühen Also Das Sie entwickeln und bewerten ihre Leistung regelmäßig
- Wir erziehen Und inspirieren Mitarbeiter Und Gäste Zu sparen Und bewahren unser Planet
- Weiter reduzieren Energie, Wasser, Gas Und Abfall Verbrauch
- Zeit Zeitplan Programm für öffentlich Räume
- Verfahren Start für Blau Flagge Vergeben

Gemeinschaft

- Organisieren Spenden In Die Ende von Die Jahreszeit
- Sponsor lokal Veranstaltungen
- Weiter stärken unser Beziehungen mit lehrreich Institute von Förderung Die Gastfreundschaft Industrie und Karriere In Tourismusunternehmen
- Einführung Und Information von lokal aromatisch Pflanzen für Gast
- Information um Die Mythologie von Olive Bäume In Griechenland

Projekt – Rettet die Streuner

Am Montag, den 18. August, organisierten wir in unserem Hotel einen Basar mit dem Ziel, Geld für die örtliche Streunertierschutzorganisation zu sammeln.



Menschen

Allgemein

- Pflegen Die Nummer von lokal Mitarbeiter und Ziel für A 5 % weiter Zunahme
- Erstellen mehr Positionen für Student Praktika
- Halten Und ständig verbessern Die hoch Normen von Arbeiten Bedingungen

Vorteile

- Bieten frei Transport (Zu Und aus arbeiten) Zu Mitarbeiter aus Die Umgebung Bereiche
- Bieten Rabatt Gutscheine Zu Personal Mitglieder, Wann Einkaufen aus lokal Geschäfte/Cafés/Restaurants

Lernen und Entwicklung

- Organisieren Erste Hilfe Ausbildung
- Englisch Sprache Seminare für Hauswirtschaft Mitarbeiter
- Organisieren A koordiniert Krise/Notfall bohren (Feuer, Erdbeben usw.) mit Die Feuer Abteilung

Wohlbefinden

- Helfen Mitarbeiter In ihre Bemühungen Zu aufhören Rauchen
- Hinzufügen sogar mehr gesund Mahlzeit Optionen In Personal Kantine

Einrichtungen und Veranstaltungen

- Liefern Die extern Personal brechen Bereich
- Organisieren Personal Party
- Organisieren A Wohltätigkeit gehen Ereignis
- Organisieren A Baum Bepflanzung Ereignis

Richtlinien

Die Blue Lagoon Group ist sich ihrer Verantwortung und der Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf die Anwohner und die Geschäftswelt bewusst. Wir werden durch unsere Tätigkeit sicherstellen, dass wir sowohl auf sozialer als auch auf wirtschaftlicher Ebene positive Auswirkungen haben, damit unsere Umgebung nicht negativ beeinflusst wird.

Erklärung zur Umweltpolitik

Die Direktoren, Manager und Mitarbeiter der Blue Lagoon Group sind sich der Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die lokale, regionale und landesweite Umwelt bewusst. Daher verpflichtet sich das Management jedes unserer BLG-Hotels zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung und zur Vermeidung von Umweltverschmutzung. Umweltvorschriften, Gesetze und Verhaltenskodizes setzen Mindeststandards für die Umweltleistung.

Erklärung zur Kinderschutzrichtlinie

Eines der Hauptziele von Blue Lagoon City besteht darin, die Sicherheit und das Wohlbefinden von Kindern zu gewährleisten und sie vor Schäden wie körperlichem Missbrauch, sexuellem Missbrauch und allgemeinem Wohlbefinden zu schützen.

Erklärung zur Gemeinschaftspolitik

Um zu überwachen und sicherzustellen, dass wir alles tun, um unsere Ziele zu erreichen, haben wir unsere Hauptziele im Zusammenhang mit unserer Gemeinschaftspolitik identifiziert, wie etwa die Förderung eines verantwortungsvollen Tourismus in der Region, den Kauf möglichst vieler Produkte von unseren lokalen Lieferanten, die Beschäftigung lokaler Mitarbeiter sowie Spenden und Wohltätigkeitsorganisationen.

Grundsatzerklärung zum Personalmanagement

Eines der Hauptziele der Eigentümer und des Managements der Blue Lagoon Group ist es, das Wohlergehen und die bestmöglichen Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter zu gewährleisten. Wir erklären, dass wir die Menschenrechte unserer Mitarbeiter gemäß griechischem Recht und den Vorschriften der Europäischen Union respektieren und einhalten.

Erklärung zur Qualitätssicherung

Die Blue Lagoon Group ist bestrebt, ihre Einrichtungen und Dienstleistungen ständig zu verbessern, um die maximale Qualitätsszufriedenheit unserer Gäste und Partner zu erreichen.

Erklärung zur Gesundheits- und Sicherheitspolitik

Die Unternehmensleitung verpflichtet sich, Verletzungen und Erkrankungen aller Personen auf dem Firmengelände zu verhindern. Alle relevanten Umweltgesetze und -vorschriften sowie sonstige Anforderungen, denen sich das Hotel verpflichtet hat, werden eingehalten. Alle notwendigen Ressourcen werden bereitgestellt, um diese Richtlinie optimal umzusetzen. Kontinuierliche Verbesserung des Gesundheits- und Sicherheitsmanagements und der Leistung. Aufrechterhaltung der hohen Standards für Lebensmittelsicherheit und Hygiene, einschließlich der vollständigen Umsetzung des HACCP-Systems.

Sie können an der Rezeption nach einer Kopie unserer Richtlinien fragen oder sie auf unserer Website finden.

Auszeichnungen und Zertifikate





**Tripadvisor
Travellers'
Choice Best
of the Best
2022**

**Blue Lagoon
Ocean**



Gold Certified for
Accommodation Sustainability

Following an independent audit against the Travelife Standard*

Blue Lagoon Ocean
Agios Fokas, Kos, Notio Aigaio, Greece

has achieved Travelife Gold Certification

**They have shown Travelife evidence that they are
taking action in the following areas:**



Minimising their environmental impacts



Improving the economic and social impacts for people in
their community



Respecting and protecting human rights and fair labour
practices



Safeguarding animal welfare and biodiversity

Nicola White

24/10/2023 to 24/10/2025
certificate number – 102461

*The Travel Standard is recognised by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
Travelife Ltd, 30 Park Street, London, SE1 9EQ, United Kingdom. Registered in England No 03290532
www.travelifestaybetter.com

corendon.

**Hotel of the Year
Award 2023**



BLUE LAGOON OCEAN

Steven
van der Heijden

Atılai
Uslu

Yıldırım
Karaer

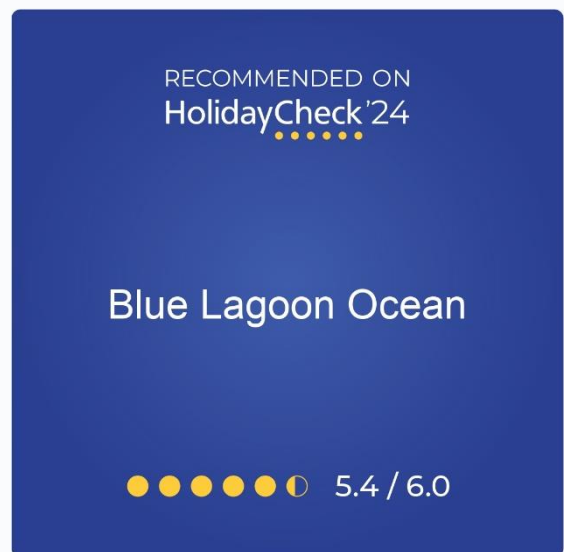
Jet2holidays
**QUALITY
AWARD
2023 WINNER**



Blue Lagoon Ocean



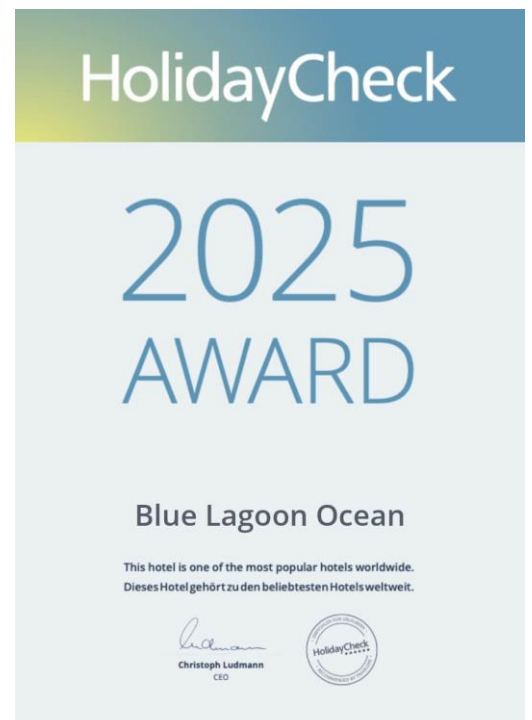
Reviews from millions of Tripadvisor travellers place this hotel in the top 10% worldwide.



This is one of the best recommended accommodations worldwide.

April 2024

Christoph Ludmann
CEO
HolidayCheck AG





Winner 2025



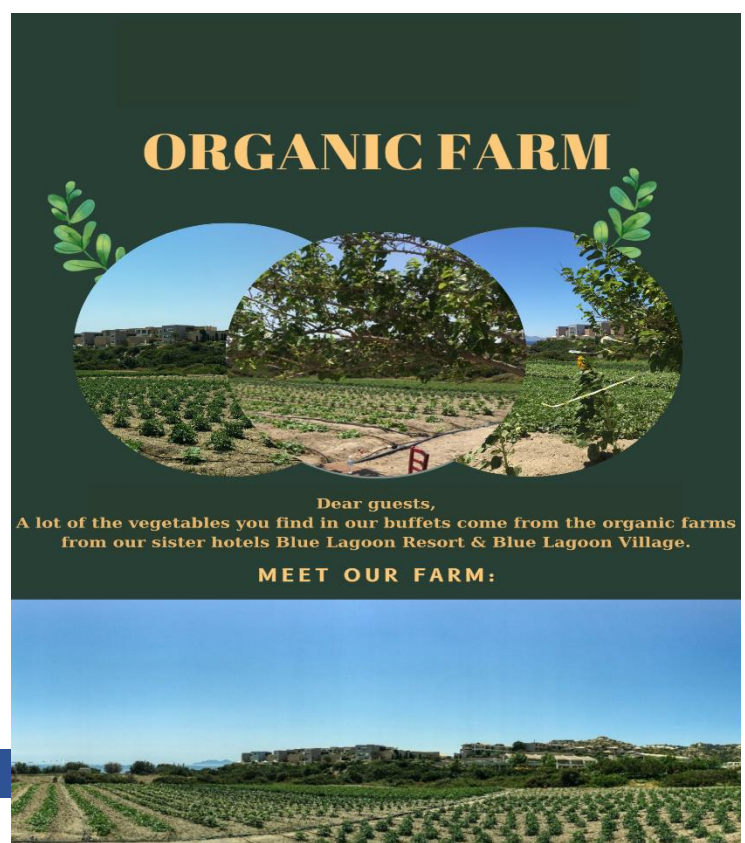
**Tripadvisor
Travellers' Choice™
Awards 2025**

Blue Lagoon Ocean

Reviews from millions of Tripadvisor travellers
place this winner in the **top 10%** worldwide.

**Top
10%**

Blau Lagune, Ozean und lokale Gemeinschaft



Ευχαριστήριο

Οι μαθητές/τριες και ο Σύλλογος Διδασκόντων του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Κω ευχαριστούμε από καρδιάς όσους μας βοηθήσατε με οικονομική ενίσχυση για να γίνει πραγματικότητα η πρώτη εκπαιδευτική μας εκδρομή και επίσκεψη στη Βουλή των Ελλήνων που υλοποιήθηκε κατά το χρονικό διάστημα από 3-4-2023 έως 5-4-2023.

Συγκεκριμένα ευχαριστούμε:

- Τον Σεβασμιώτατον Μητροπολίτη Κώου και Νισύρου κ. Ναθαναήλ
- Τον Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων «Σωτήρ»
- Diamond Deluxe Hotels – Dermatology cosmetic labs
- Blue Lagoon
- Ξενοδοχείο Gaia Garden
- ΑΦΟΙ ΠΑΛΑΤΣΙΔΗ ΑΕ
- ΚΥΡΙΑΚΟΥ PROFESSIONAL ΕΛΑΣ ΙΚΕ
- ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ ΑΛΕΞΗΣ Γ. & ΥΙΟΣ ΟΕ
- Γιαννικουράς Αντώνης ΤΕΕ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ
- ANKO ACADEMY
- ΣΧΟΛΗ ΧΟΡΟΥ ΕΛΕΝΗ ΔΡΟΣΟΥ
- Μεταφορική Χατζηδουλιδ – Playcity παιδότοπος
- Γρηγοριάδης Νίκος (πρατήριο καυσίμων)
- ΑΦΘΟΝΙΑ (Βαλσάμης Μιχαήλ Ε.)
- Natur Γαλαθής
- ELTA COURIER
- Μαργιές (φρέσκα κοτόπουλα)
- Mous (Ζαχαροπλαστείο)
- Οικ. Κασσιανή Σταυρούλας
- Σταμόγλου Εμμανουήλ και Υιοί
- Ορφανουδάκης και ΣΙΑ ΕΕ – Ορφανουδάκη Αναστασία
- Μπαλαλής Τυπογραφείο
- KOS ONE Κασέας Ιωάννης
- ANALYSIS – Κώστογλου Μιχαήλ
- Χατζηνικήτας Γεώργιος (Χειρουργός- οδοντίατρος)
- Κώστογλου Stores
- Moda Wood Μουζουράκης
- ΓΥΡΟΤΕΧΝΙΕΣ
- Γεωργαράς
- Τσουκαλάς
- OLYMPIAN GYMS Κεφαλιανός

Ευχαριστούμε επίσης:

- Τον Σύλλογο Γονέων και Κηδεμόνων του σχολείου μας που στέκεται δίπλα σε κάθε ανάγκη και ενίσχυσε την εκπαιδευτική μας εκδρομή με σημαντικό χρηματικό ποσό.
- Την κυρία Ματίνα Βουκελάτου Χριστοδουλιδή όχι μόνο για την οικονομική ενίσχυση αλλά κυρίως για τη μεσολάβησή της στη συγκέντρωση των απαραίτητων οικονομικών πόρων για την εκπαιδευτική μας εκδρομή και για την αγάπη της προς το σχολείο μας.

Ευχόμαστε καλό Πάσχα, με υγεία και χαρά!

Η Διευθύντρια

Τσασσακλή Αικατερίνη

ΑΝΟΙΧΤΕΣ 2024 ΠΟΡΤΕΣ

18-19 ΜΑΪΟΥ

στα Οινοποιεία-Μέλη των Δρόμων του Κρασιού της Ελλάδας

ΣΑΣ ΠΡΟΣΚΑΛΟΥΜΕ ΣΤΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ

Οι οινοπαραγωγοί των Δρόμων του Κρασιού της Ελλάδας σας περιμένουν να σας ξεναγήσουν στο επισκέψιμο οινοποιείο τους, με γευστικές δοκιμές, εκδηλώσεις και πολλές εκπλήξεις!

ΕΔΟΑΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΤΕΡΟΣΕΛΕΚΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Ωράριο: 11:00 - 19:00 | Είσοδος δωρεάν

Ενημερωθείτε για τα οινοποιεία που συμμετέχουν από τις Ενώσεις Οινοπαραγωγών της κάθε περιοχής:

- Οινοποιία Βορείου Ελλάδας (T: 2312 281617 | E: info@vinoellada.gr | W: vinoellada.gr | FB: voinoellada.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Πελοποννήσου (ΕΝΟΑΡ) (T: 2710 721064 | E: info@enoar.gr | W: enoar.gr | FB: enoar.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Κεντρικής Ελλάδας (ΕΝΟΑΚΕ) (T: 2108 20774 & 210 807552 | E: info@enoake.gr | W: enoake.gr | FB: enoake.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Ασίας (ΕΝΟΑΑ) (T: 210 821025 | E: info@enoaa.gr | W: enoaa.gr | FB: enoaa.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Αιτίας (ΕΝΟΑΑΙ) (T: 2710 721064 | E: info@enoai.gr | W: enoai.gr | FB: enoai.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Αιτίας (ΕΝΟΑΑΙ) (T: 2710 721064 | E: info@enoai.gr | W: enoai.gr | FB: enoai.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Αιτίας (ΕΝΟΑΑΙ) (T: 2710 721064 | E: info@enoai.gr | W: enoai.gr | FB: enoai.gr
- Ενώση Οινοπαραγωγών της Αρκαδίας της Αιτίας (ΕΝΟΑΑΙ) (T: 2710 721064 | E: info@enoai.gr | W: enoai.gr | FB: enoai.gr

KO

Γραφείο Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης Δήμου Κω

ΔΗΜΟΣ ΚΩ

ΕΠΕΚΕ ΚΩ

Γαμψόσφια Ημέρα Τουρισμού
World Tourism Day

Τετάρτη - Wednesday
27/09

Ώρα Έναρξης / Time: 19:00

ΤΙΓΚΑΚΙ, ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΔΡΟΜΟΣ
TIGAKI, CENTRAL ROAD

ΓΙΟΡΤΗ
FESTIVAL

ΦΙΛΙΑΣ • ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ • ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ • ΜΟΥΣΙΚΗΣ • ΧΟΡΟΥ
FRIENDSHIP • GASTRONOMY • LOCAL PRODUCTS • MUSIC • DANCE


 ΙΕΡΑ ΑΡΧΙΕΠΙΣΚΟΠΗ ΑΘΗΝΩΝ
 ΙΕΡΟΣ ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ ΝΑΟΣ
 ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΕΩΣ ΤΟΥ ΣΩΤΗΡΟΣ
 (ΑΓΙΑ ΣΩΤΗΡΑ ΤΟΥ ΚΟΤΤΑΚΗ)
 ΚΥΔΑΘΗΝΑΙΩΝ 10, ΠΛΑΚΑ
 ΤΗΛ. 210 - 3224633

ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΝ

Αθήνα, 04.08.2025

Προς
 Τον αξιότιμο κ. Νικόλαο Ζαχαριά
 Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας "Blue Lagoon Annex AE"

Λίαν αγαπητέ μας κύριε Ζαχαριά,

Με αισθήματα ευγνωμοσύνης και συγκινήσεως επικοινωνώ μαζί σας εκ μέρους του Εκκλησιαστικού Συμβουλίου του Ιστορικού Ιερού Ναού Μεταμορφώσεως του Σωτήρος, καθώς και προσωπικώς, ως Πρόεδρος του Εκκλησιαστικού Συμβουλίου, δια να σας εκφράσω τις θερμότερες ευχαριστίες μας για την ευγενική και γενναιόδωρη προσφορά σας, η οποία συνίσταται εις την δωρεά ξυλόγλυπτου προσκυνηταρίου του Αγίου Γεωργίου, συνολικής αξίας τριών χιλιάδων ευρώ (3.000€).

Η πράξη σας αυτή δεν είναι απλώς μια υλική προσφορά, αλλά μαρτυρία ζώσης πίστεως και σας καθιστά πραγματικόν «οικονόμον χαρισμάτων Θεού» (Α' Πέτρου 4,10), δηλαδή διαχειριστήν της αγάπης του Θεού προς τον πάσχοντα άνθρωπο.

Σας ευχαριστούμε εγκάρδια για το παράδειγμα αγάπης και κοινωνικής ευαισθησίας που δίδετε εις εποχήν κατά την οποία κυριαρχεί συχνά η αδιαφορία και ο ατομισμός. Η παρουσία ανθρώπων όπως Εσείς, μας ενδυναμώνει, μας συγκινεί και μας γεμίζει ελπίδα.

Εκ μέρους όλων των μελών του Εκκλησιαστικού Συμβουλίου του Ιερού Ναού, παρακαλώ δεχθείτε την ευγνωμοσύνη και τις ευχές μας. Ο Δοτήρ παντός αγαθού, Κύριος και Θεός ημών, είθε να Σας χαρίζει υγεία, έτη πολλά, πνευματική χαρά και να ανταποδώσει εκατονταπλάσιον τας δωρεάς Σας.

Επί δε τούτης διατελείται



Αρχμ. Ισίδωρος Κάτσος

Αρχμ. Ισίδωρος Κάτσος

Πρόεδρος του Εκκλησιαστικού Συμβουλίου

Του Ιερού Ιστορικού Ναού Μεταμορφώσεως Σωτήρος του Κοττάκη - Πλάκας

Mit diesem Bericht laden wir unsere Stakeholder, unsere Mitarbeiter, unsere Gäste und Lieferanten ein, unsere Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und der Artenvielfalt weiterhin zu unterstützen.

Wenn Sie einen Nachhaltigkeitsbericht in einer anderen Sprache wünschen, wenden Sie sich bitte an die Rezeption oder senden Sie eine E-Mail an info@bluelagoonoccean.gr.

Michalis Furlanos
Blue Lagoon Ocean Manager

